

ANCE-DiME**Digital Marketing Engagement***11 gennaio 2021 – ore 15.00 / 17.30***Strategia del Marketing Digitale****Pianificazione strategica del Digital Marketing****ore 15.00****Saluti del Direttore Generale Massimiliano Musmeci**

Interventi introduttivi:

- **Nuovi strumenti e linguaggi per il Marketing associativo**
Ginevra Sotirovic (Direttore Comunicazione, Eventi e Marketing Associativo)
- **Il Progetto Digital Marketing Engagement**
Maria Teresa Mancinelli (Responsabile Formazione)

ore 15.20**Le funzionalità e le dinamiche di interazione dell'aula digitale****Presentazione dei partecipanti e delle attività di comunicazione e marketing in corso****ore 16.00****Video emozionale su mondo 2020 e le ricerche Google effettuate****Il contesto VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) nel quale operiamo e che illustra il bisogno di change management continuo anche nella comunicazione e nel marketing****Riflessione sul contesto sociale del Paese con focus su comunicazione, media e il ruolo dei corpi intermedi****ore 16.40****L'importanza della pianificazione strategica e introduzione al processo di pianificazione strategica del marketing e della comunicazione: differenze principali tra le due discipline (marketing e comunicazione) e la loro progressiva convergenza****ore 17.15****Commenti finali e conclusione****Docente: Karin Fischer**

Senior manager consultant, mentor e startupper, opera nel campo della formazione manageriale e della consulenza di direzione per lo sviluppo di progetti complessi di cambiamento organizzativo, marketing strategico e comunicazione.

Tutor: Valentina di Leo

Consulente di comunicazione e Digital Strategist